

# Mars maakt verantwoordelijke keuzes

## Nourishing Wellbeing

Mars is een familiebedrijf en wil nog generaties lang chocolade blijven produceren. Dat kan alleen wanneer we consumenten helpen om op een verantwoorde manier te consumeren. Onze Vijf Principes vormen de basis van de keuzes die we maken in het kader van Nourishing Wellbeing: Wederkerigheid is het business model voor ons succes, we streven er naar de meest mutual organisatie ter wereld te zijn.



### KWALITEIT

In alles wat wij doen, streven wij de hoogste kwaliteit na

### WEDERKERIGHEID

Wederkerigheid is het business model voor ons succes, we streven er naar de meest mutual organisatie ter wereld te zijn

### VERANTWOORDELIJKHEID

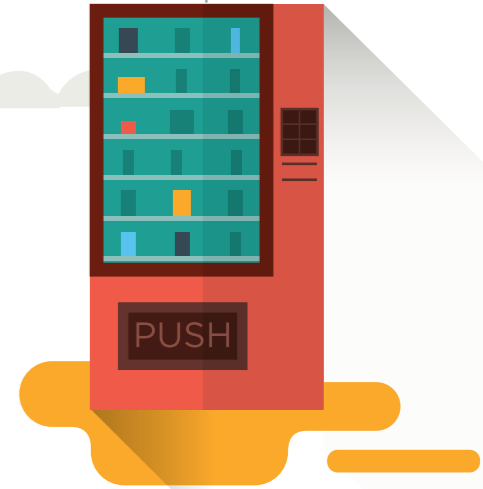
Mars neemt als bedrijf haar verantwoordelijkheid in de wereld en onze maatschappij

### VRIJHEID

We hebben vrijheid nodig om onze toekomst vorm te kunnen geven; we hebben resultaat nodig om vrij te kunnen blijven

### EFFICIËNTIE

We maken optimaal gebruik van grondstoffen, verspillen niks en doen alleen waar we het beste in zijn



## PRIORITEITEN In Nederland

**TRENDS**  
Wereldwijd zijn de volgende Nourishing Wellbeing trends zichtbaar:

**41%**  
eet kleinere porties

**65%**  
eet minder vet

**50%**  
probeert af te vallen

**49%**  
denkt dat ze overgewicht hebben

**#4**  
tandartskosten is #4 hoogste kostenpost in de zorg

**RESULTAAT**  
Hier zijn we trots op:

**KCAL**  
Alle producten van Mars in Nederland bevatten minder dan 250 kcal per portie

**MINDER VET**  
In Nederland bevatten de producten van Mars geen transvetten

**GDA**  
Mars vermeldt proactief het aantal calorieën op de voorkant van alle

**M&M's®**  
Mars past haar M&M's® characters aan en richt ze daarmee specifiek op volwassenen

**Suikervrije kauwgom**  
Bestrijdt tandplak en helpt het glazuur herstellen

**AMBITIES**

**<200 Kcal**  
Mars wil 25% van alle porties onder 200 kcal uit laten komen vóór 2020

**Frequentie**  
In 2021 staat op alle food verpakkingen van Mars of het product geschikt is voor dagelijks gebruik

**Portie**  
Onze producten bevatten in totaal niet meer dan 50 gram suiker in lijn met de WHO richtlijn



**WHO**  
Mars ondersteunt World Health Organization richtlijn: 10% van dagelijkse energie inname mag uit suiker bestaan

Ook in samenwerkingen

Fastfood restaurants   Cross promotions   Licensing

**KIDSMARKETING**

**<12**  
Mars richt geen marketingactiviteiten op kinderen jonger dan 12 jaar

**CHARACTERS**  
Mars wil dat er restricties komen voor het gebruik van licensed characters op verpakkingen

**DE GEZONDE SCHOOLKANTINE**

**Educatie**  
Mars is ondertekenaar van het Akkoord Gezonde Voeding op scholen. Als eerste fabrikant plaatst Mars stickers met de calorische waarde van haar producten op deze machines én het aantal minuten wat je moet fietsen om deze calorieën weer

**80%/20%**  
Mars bouwt proactief al haar automaten om zodat deze voldoen aan de richtlijnen van de Gezonde Schoolkantine

**<110 Kcal**  
Mars introduceert producten die onder 110 kcal grens vallen